

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора  
МКОО ДО ДЮЦ  
«Факел» пгт Нагорск  
О.Н. Мандалак  
Декабрь 2022 г.



## Положение о районном конкурсе социальной рекламы «Твой выбор»

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Социальная реклама как феномен культурной коммуникации позволяет вместе решать общую задачу — воспитывать в каждом из членов общества доброго, трудолюбивого, здорового, культурного, целеустремленного и благополучного человека, изменить наш мир к лучшему.

Социальная реклама должна побуждать мыслить, а не предлагать готовые рецепты и решения.

### 1. Общие положения

Входя в процесс социального творчества, конкурсанты должны обратиться к самым заветным ценностям: доверию, дружбе, любви, семейным узам, патриотизму; выразить в конкурсных работах свои мечты, формировать идеалы своей жизни, помогать решать взрослым людям существующие социальные проблемы и затруднения.

Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов открытого районного конкурса социальной рекламы «Твой выбор!» среди учащихся общеобразовательных и дошкольных образовательных учреждений.

### 2. Цели и Задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью содействия социализации подрастающего поколения через утверждение нравственных ценностей, формирование здорового образа жизни, популяризации традиционных семейных ценностей, а также с целью поиска и выявления талантливых рекламистов, способных предложить эффективные решения социальных проблем, направлен на взаимодействие образовательных организаций района, заинтересованных в продвижении социально-важных тем посредством создания аудиовизуальной продукции.

Основные задачи конкурса:

- Способствовать проявлению активной гражданской позиции детей и молодежи.
- Развивать навыки воспитанников по использованию разнообразных мультимедийных средств, в создании социальных видеороликов.
- Приобщать детей и молодёжь к поиску путей решения социальных проблем.

### 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются воспитанники ДООУ и учащиеся ОУ Нагорского района.

3.2. На Конкурсе принимаются материалы, разработанные как индивидуально, так и творческими группами.

### 4. Организаторы Конкурса

Организатором Конкурса выступает муниципальная казенная образовательная организация дополнительного образования детско-юношеский центр «Факел» пгт Нагорск (далее - Центр).

### 5. Рекомендуемые темы

- 1) Творите добро
- 2) У жизни есть смысл
- 3) Культура - неотъемлемая среда человеческой жизни
- 4) Проблемы семьи, материнства, отцовства и детства  
(крепкая семья, пропаганда многодетной семьи, забота о пожилых и т.п.)
- 5) Здоровое общество  
(профилактика наркомании, игромании, алкоголизма и курения)
- 6) Волонтерство
- 7) Защита животных
- 8) Проблемы молодежи в районе
- 9) Охрана окружающей среды
- 10) Проблемы сельской местности
- 11) Свободная тема

### 6. Условия участия в Конкурсе

6.1. Предметом Конкурса являются видеоролики социальных реклам, фотографии, рисунки (формат А4).

Предъявляемые на Конкурс материалы не должны содержать информацию нарушающую авторские права третьих лиц, должны иметь образовательный характер и не противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо представить видеоролик, фотографию или рисунок в срок не позднее 28 февраля 2023 года;

6.2. Направляя работы на Конкурс, авторы дают свое согласие и право организаторам Конкурса на использование предоставленного материала (размещение в сети Интернет, публикации в СМИ, участие в творческих проектах и т.п.) с обязательным указанием автора.

*В работах, представляемых на Конкурс, не допускается:*

*– упоминание имен авторов, указание адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;*

– изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; информации в любой форме, унижающей достоинство человека, или отдельной национальной группы людей.

- В представленных работах недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.);

- Видеоролики высылаются на адрес [e.s.lozhkina@mail.ru](mailto:e.s.lozhkina@mail.ru) с пометкой: на конкурсе «Твой выбор».
- Фотографии отправляются на конкурс по электронной почте [e.s.lozhkina@mail.ru](mailto:e.s.lozhkina@mail.ru) или личным сообщением в сети [https://vk.com/lena\\_lozhkina](https://vk.com/lena_lozhkina) с указанием всех данных.
- Рисунки направляются непосредственно в Центр по адресу: Нагорск, ул. Советская, 183. Каждую работу должна сопровождать записка с указанием данных участника.

## 7. Критерии оценки

### 7.1. Требования к содержанию конкурсных работ:

- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
- работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер.

### 7.2. Видеоролики оцениваются в баллах от 1 до 10 по каждому критерию.

Оценочными критериями являются:

- Соответствие работы тематике Конкурса;
- Социальная значимость выбранной проблемы;
- Информативность;
- Общее эстетическое восприятие;
- Сила эмоционального воздействия;
- Качество технического исполнения;
- Креативность (использование принципиально новых идей в создании работы);
- Художественный замысел (Приветствуется использование дополнительных возможностей: звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика, а также единство оформления видеоряда или анимации: цвет фона, использование шрифтов).

### 7.3. Фото-работы и рисунки оцениваются в баллах от 1 до 10 по каждому критерию:

- соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
- оригинальность сюжета для воплощения идеи;
- эмоциональное воздействие;
- художественный замысел;
- качество исполнения;
- возраст участника.

### 7.4. В состав Конкурсной комиссии входят представители МКОО ДО ДЮЦ «Факел», специалисты по делам молодежи Нагорского района и приглашенные эксперты на усмотрение организаторов конкурса.

## 8. Подведение итогов

8.1. Итоги Конкурса оформляются специальным протоколом и утверждаются решением конкурсной комиссии.

8.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право изменить количество победителей по всем номинациям;

8.3. Итоги Конкурса публикуются на сайте <http://dyucnagorsk.ucoz.com/>

8.4. Участники Конкурса, получившие три первых результата в итоговом рейтинге оценок в каждой номинации, признаются: победителями (1 место), призёрами (2 место) и лауреатами (3 место) соответственно, награждаются дипломами ДЮОЦ.

8.5. Участники Конкурса, получившие последующие (после первых трёх) три результата в итоговом рейтинге оценок Конкурсной комиссии в каждой возрастной группе, признаются финалистами и награждаются благодарственными письмами ДЮОЦ.

8.6. Всем авторам будут вручены свидетельства за участие. Педагоги, подготовившие конкурсантов, получают Грамоты и благодарности Центра.

## 9. Контактная информация

Методист ДЮОЦ «Факел» Ложкина Елена Сергеевна, тел. +7(83349) 2 - 17- 65

Адрес электронной почты: [e.s.lozhkina@mail.ru](mailto:e.s.lozhkina@mail.ru)

Страница ВКонтакте: [https://vk.com/lena\\_lozhkina](https://vk.com/lena_lozhkina)

Приложение 1

Заявка

от \_\_\_\_\_ (полное название ОУ)  
на участие в районном конкурсе социальной рекламы «Твой выбор!»

№	Возраст	ФИ автора	Тема конкурсной работы	Руководитель
Номинация «Видеоролик»				

№	Возраст	ФИ автора	Тема конкурсной работы	Руководитель
Номинация «Фотография»				

№	Возраст	ФИ автора	Тема конкурсной работы	Руководитель
Номинация «Рисунок»				